

Stichwortprotokoll der Sitzung vom 27.3.2010
Thema: Werbung und Aussendarstellung des MSC Brake

Teilnehmer: Katja, Jürgen, Hans, Alex, Nils, Ulli

- Katja Müller als MSC Mitglied und Mediengestalterin berät uns und bringt sich "werbetechnisch" ein.
- Einheitliche Darstellung unseres Schriftverkehrs, Visitenkarten, Mailvorlagen usw.
- Logo und Pictogrammgestaltung soll überarbeitet werden, ohne den Wiedererkennungswert des bestehenden Logo´s zu verlieren.
- ADAC Logo - Verwendung diskutiert
- Das Programmheft sowie Plakate und Flyer werden gestaltungstechnisch neu überdacht.
- Das Plakat und die Flyer fürs Mofarennen sind das erste Projekt.
- Können wir es schaffen, nach aussen als professionell agierende Gruppe zu erscheinen, ohne unser "lockeres" Vereinsleben zu sehr zu "verstressen" ???
- Weitere grundsätzliche Fragen zu selbstgestellten Qualitätsansprüchen.
- Im Web soll in Zukunft ein Downloadbereich für Dokumente und Vorlagen, sowie für relevante Bilder und Logos eingerichtet werden. Dadurch könnte man verhindern, das alte, nicht mehr aktuelle Vordrucke weiterbenutzt werden.
- Wir müssen sicherstellen, das alte Dokumente entsorgt werden.

Dann folgte der Punkt diverses.

- Mofarennen muss als nächste Veranstaltung angegriffen werden und wird maßgeblich von Jürgen und Peppi dirigiert und geführt. Ihr werdet zeitnah angesprochen !
- Nils hat diverse Preise für Werbemaßnahmen rund ums Hallentrial ermittelt. (Bandenwerbung, WC-Werbung, usw.)

Platz für Anmerkungen:

Ich wollte gerade fragen, wo der "Speichern" Knopf zu finden ist. Er tauchte dann aber mit dem Schreiben auf!!

Habe ich da nen Termin verschwitzt oder wurde ich nicht eingeladen? Soll kein Vorwurf sein!!

Didi